

AperTO - Archivio Istituzionale Open Access dell'Università di Torino

I consumi delle famiglie a Torino: soddisfazione di bisogni e stili di vita. Risultati statistici di un'indagine campionaria per l'anno 2007

This is the author's manuscript

Original Citation:

Availability:

This version is available <http://hdl.handle.net/2318/146950> since

Terms of use:

Open Access

Anyone can freely access the full text of works made available as "Open Access". Works made available under a Creative Commons license can be used according to the terms and conditions of said license. Use of all other works requires consent of the right holder (author or publisher) if not exempted from copyright protection by the applicable law.

(Article begins on next page)

I consumi delle famiglie a Torino: soddisfazione di bisogni e stili di vita. Risultati statistici di un'indagine campionaria per l'anno 2007.

Luigi Bollani*

Indice

1.	L'osservatorio sui consumi delle famiglie torinesi e l'indagine del 2007	pag.	3
2.	La struttura del campione e della popolazione di riferimento. Alcune indicazioni sui caratteri socio-demografici rilevati e sulle loro opportunità d'uso.	pag.	3
2.1	Le famiglie	pag.	4
2.2	I componenti	pag.	6
3.	I consumi delle famiglie	pag.	8
3.1	I consumi alimentari	pag.	8
3.2	La struttura dei consumi alimentari	pag.	14
3.3	I consumi non alimentari	pag.	18
3.4	La struttura dei consumi non alimentari	pag.	25
4.	Atteggiamento delle famiglie nei confronti degli acquisti	pag.	30
4.1	I luoghi di acquisto	pag.	30
4.2	Le ragioni di acquisto	pag.	33
4.3	La variazione delle abitudini di acquisto secondo l'inflazione	pag.	35
4.4	Rilevazione di particolari comportamenti di consumo	pag.	35
4.5	Una considerazione conclusiva sulla capacità di risparmio	pag.	37

Bibliografia

Tabelle statistiche

* Dipartimento di Statistica e Matematica Applicata "Diego de Castro".
Facoltà di Economia. Università di Torino.

Lo studio completo è pubblicato sul sito della
Camera di Commercio Industria Artigianato e
Agricoltura di Torino

(www.to.camcom.it; seguire per: “studi, statistica
e biblioteca”, “studi e osservatori economici”,
“osservatorio sulle spese delle famiglie

link diretto: http://www.to.camcom.it/Page/t01/view_html?idp=6559)

Lo studio è stato realizzato nell’ambito di:

XI° OSSERVATORIO SULLE SPESE
DELLE FAMIGLIE TORINESI

(ANNO 2007)